

PEMERINTAH KOTA BATU
DINAS PARIWISATA KOTA BATU



RENCANA KERJA
(RENJA)
TAHUN 2018

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. MAKSUD DAN TUJUAN	1
C. LANDASAN NORMATIF.....	2
D. RUANG LINGKUP DAN HUBUNGAN RENJA SKPD DENGAN DOKUMEN PERENCANAAN LAINNYA.....	2
E. SISTEMATIKA RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018	2
BAB II KONDISI INTERNAL DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU.....	4
A. KONDISI INTERNAL DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU	4
B. VISI, MISI, DAN TUJUAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU	5
1. VISI KOTA BATU	5
2. VISI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU	5
3. MISI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU	5
4. TUJUAN	5
C. PERMASALAHAN DAN TANTANGAN PEMBANGUNAN KOTA BATU	6
D. STRATEGI DALAM MENGHADAPI PERMASALAHAN	6
BAB III RENCANA STRATEGIS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN TAHUN 2018-2022.....	7
A. STRATEGI DAN KEBIJAKAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018 – 2022	7
1. STRATEGI.....	7
2. KEBIJAKAN.....	7
B. ARAH KEBIJAKAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018.....	8
BAB IV EVALUASI PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2017.....	9
A. EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN RENSTRA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU	9
B. EVALUASI PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2017.....	9
C. PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2017 KESIMPULAN HASIL EVALUASI	11
BAB V PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018 ...	13
A. PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018	13
BAB VI PENUTUP	14

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Subtansi Utama Rencana Kerja (Renja), hakekatnya memuat program / kegiatan dalam konteks Akuntabilitas kinerja sesuai bidang atau bagian secara rinci untuk mencapai visi dan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu.

Renja Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu disusun sebatas Program dan Kegiatan Pembangunan dan Pembangunan Kepariwisataaan yang dibiayai APBD Kota Batu dalam kurun waktu 1 (satu) tahun kedepan. Penyusunan Renja Pariwisata dan Kebudayaan juga merupakan salah satu dasar berpijak untuk menjalankan komitmen kesepakatan Program dan Kegiatan di Bidang Pariwisata dan Kebudayaan yang telah melalui pembahasan-pembahasan sebelumnya.

Pembangunan kepariwisataan harus tetap menjunjung ciri khas kepribadian Bangsa Indonesia, oleh karena itu penyusunan Renja Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu harus bertumpu pada pemikiran ke Khas'an Budaya, Keindahan Alam serta hubungan antar Manusia yang didasarkan pada nilai-nilai Agama, Pelestarian Sumber Daya Alam dan Budaya, Kepentingan Politik, Ekonomi, Sosial dan Keamanan.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu dimaksudkan sebagai dasar untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan selama 1 (satu) tahun.

Tujuan disusunnya Rencana Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu adalah :

1. Terwujudnya kualitas SDM kepariwisataan yang profesional serta berwawasan kebangsaan yang diwujudkan melalui pelatihan dan penyuluhan
2. Terwujudnya DTW yang selaras dengan Sapta Pesona sehingga memberikan kepuasan pada wisatawan, baik Wisnus maupun Wisman yang datang berkunjung
3. Terwujudnya kelancaran dan kemudahan perjalanan wisata serta pelayanan di bidang pariwisata
4. Terciptanya pengembangan produk-produk pariwisata yang berbasis pada sumber daya alam dan budaya yang dikemas dan diberdayakan melalui pemanfaatan ilmu pengetahuan dan sentuhan seni daerah
5. Tersedianya peluang kerja bagi para pengusaha kecil dan menengah sehingga terjalin hubungan kemitraan antara pengusaha kecil dan menengah dengan dilandasi rasa saling menghormati, menghargai, dan menguntungkan yang berorientasi pada pemberdayaan ekonomi kerakyatan
6. Terwujudnya keamanan dan keselamatan para wisatawan, melalui pemberian jaminan perlindungan sehingga wisatawan memperoleh kenyamanan selama menikmati perjalanan wisata
7. Terciptanya seni budaya daerah sebagai ciri khas daerah yang merupakan salah satu aset pariwisata
8. Terwujudnya pemasaran yang intensif di berbagai daerah untuk meningkatkan kedatangan wisatawan dalam rangka pemberdayaan masyarakat sekitar DTW serta memperkenalkan seni budaya daerah

9. Tersedianya sarana wisata yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan atau harapan wisatawan
10. Terwujudnya jaringan informasi antara wisatawan, pengusaha wisata obyek wisata dan jasa wisata

C. LANDASAN NORMATIF

Renja Pariwisata dan Kebudayaan Kota batu disusun berdasarkan Landasan Idiil Pancasila, UUD 45, serta Peraturan Perundang-undangan yang lain sebagai berikut :

1. UU No. 11 Tahun 2001 Tentang Pembentukan Kota Batu
2. UU No. 09 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan;
3. UU No. 05 Tahun 1992 Tentang Budaya Cagar Alam;
4. UU No. 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintah Daerah;
5. PP No. 19 Tahun 1995 Tentang Pemeliharaan dan Pemanfaatan Benda Cagar Budaya;
6. Kepres No. 18 Tahun 2003 Tentang Bebas Visa Kunjung Singkat (BVKS)
7. Supres No. 07 Tahun 1999 Tentang LAKIP;
8. SE Depdagri dan Otoda RI No. 050 / 1240 / II / Pengda tentang Pedoman penyusunan dokumen Percetakan, Pembangunan, Propinsi Kabupaten/Kota;
9. UU No 10 Tahun 2009 Perubahan UU No. 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan;

D. RUANG LINGKUP DAN HUBUNGAN RENJA SKPD DENGAN DOKUMEN PERENCANAAN LAINNYA

Subtansi Utama Rencana Kerja (Renja), hakekatnya memuat program / kegiatan dalam konteks Akuntabilitas kinerja sesuai bidang atau bagian secara rinci untuk mencapai visi dan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu.

Renja Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu disusun sebatas Program dan Kegiatan Pembangunan dan Pembangunan Kepariwisataaan yang dibiayai APBD Kota Batu dalam kurun waktu 1 (satu) tahun kedepan. Dan secara garis besar, harus sesuai dengan yang direncanakan dalam Renstra yang dibuat dalam untuk merencanakan kegiatan selama 5 tahun. Penyusunan Renja Pariwisata dan Kebudayaan juga merupakan salah satu dasar berpijak untuk menjalankan komitmen kesepakatan Program dan Kegiatan di Bidang Pariwisata dan Kebudayaan yang telah melalui pembahasan-pembahasan sebelumnya.

E. SISTEMATIKA RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018

BAB I PENDAHULUAN

- A. LATAR BELAKANG
- B. MAKSUD DAN TUJUAN
- C. LANDASAN NORMATIF
- D. RUANG LINGKUP DAN HUBUNGAN RENJA SKPD DENGAN DOKUMEN PERENCANAAN LAINNYA
- E. SISTEMATIKA RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018

BAB II KONDISI INTERNAL DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL SATUAN KERJA PEMERINTAH DAERAH KOTA BATU

- A. KONDISI INTERNAL DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU
- B. LINGKUNGAN STRATEGIS

- C. VISI, MISI, DAN TUJUAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU
- D. PERMASALAHAN DAN TANTANGAN PEMBANGUNAN KOTA BATU

BAB III RENCANA STRATEGIS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018-2022

- A. STRATEGI, KEBIJAKAN, PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018-2022
- B. ARAH KEBIJAKAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018

BAB IV EVALUASI PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU

- A. EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN RENSTRA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU
- B. EVALUASI PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2017
- C. PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018
- D. KESIMPULAN HASIL EVALUASI

BAB V PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018

- A. PRIORITAS PROGRAM
- B. PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018

BAB VI PENUTUP

BAB II
KONDISI INTERNAL DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU

A. KONDISI INTERNAL DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU

Pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu yang berjumlah 72 orang yang terdiri dari 65 orang PNS dan 7 orang honorer, dapat diklasifikasikan menurut pangkat/golongan dan jenis kelamin sebagai berikut :

1. Pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu menurut Pangkat/ Golongan

Menurut Pangkat/Golongan dan Jenis Kelamin

No	Pangkat / Gol	Jenis Kelamin		Jumlah	
		L	P		
1	Pembina Utama Madya	IV/d	0	0	0
	Pembina Utama Muda	IV/c	1	0	1
	Pembina Tk. 1	IV/b	0	0	0
	Pembina	IV/a	2	1	3
2	Penata Tk. 1	III/d	5	3	8
	Penata	III/c	6	4	10
	Penata Muda Tk. 1	III/b	5	5	10
	Penata Muda	III/a	6	1	7
3	Pengatur Tk. 1	II/d	6	2	8
	Pengatur	II/c	6	9	15
	Pengatur Muda Tk. 1	II/b	0	1	1
	Pengatur Muda	II/a	1	0	1
4	Juru Tk. 1	I/d	0	0	0
	Juru	I/c	1	0	1
	Juru Muda Tk. 1	I/b	0	0	0
	Juru Muda	I/a	0	0	0
5	Tenaga Kontrak		24	19	
	Jumlah		63	45	108

2. Pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu menurut usia dan jenis kelamin

Menurut Usia dan Jenis Kelamin

No	Usia	Jenis Kelamin		Jumlah
		L	P	
1	16-20	0	0	0
2	21-25	0	0	0
3	26-30	0	0	0
4	31-35	8	4	12
5	36-40	10	11	21
6	41-45	2	13	15
7	46-50	3	6	9
8	51-55	4	3	7
10	56-60	1	0	1
	Jumlah	28	37	65

3. Pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu menurut Pendidikan Formal, Struktural dan Fungsional Pariwisata

Menurut Pendidikan Formal

No	Pendidikan Formal	Jumlah
1	Sekolah Dasar (SD)	1
2	Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama	0
3	Sekolah Menengah Umum	19
4	D I	0
5	D III/ Sarmud	11
6	D IV	0
7	Strata 1	25
8	Strata 2	9
9	Strata 3	0
	Jumlah	65

Yang Sudah Mengikuti Diklat Penjenjangan

No	Diklat Penjenjangan	Jumlah
1	Adum/Diklat PIM IV	9
2	Spama/Diklat PIM III	2
3	Spamen/PIM II	0
	Jumlah	11

B. VISI, MISI, DAN TUJUAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU

1. VISI KOTA BATU

Kota Batu sentra pertanian organik berbasis kepariwisataan internasional ditunjang oleh pendidikan yang tepatguna dan berdaya saing ditopang oleh sumberdaya (alam, manusia dan budaya) yang tangguh diselenggarakan oleh pemerintahan yang baik, kreatif, inovatif, dijiwai oleh keimanan dan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa.

2. VISI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU

Terwujudnya Kota Batu Sebagai Kota Kepariwisataan Internasional.

3. MISI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU

Untuk mewujudkan visi yang tersebut diatas, maka perlu dijabarkan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas produk pariwisata yang berwawasan lingkungan
2. Meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) yang mampu bersaing di tingkat global
3. Mengembangkan Desa/Kelurahan menjadi Desa Wisata yang berbasis potensi dan masyarakat
4. Membangun hubungan kerjasama yang baik dengan stakeholder pariwisata baik di tingkat regional, nasional dan internasional
5. Melakukan promosi pariwisata secara kontinyu baik di tingkat regional, nasional, maupun internasional

4. TUJUAN

Untuk mewujudkan misi **Meningkatkan kualitas dan kuantitas produk pariwisata yang berwawasan lingkungan** perlu dirumuskan tujuan sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas produk pariwisata yang berwawasan lingkungan

Untuk mewujudkan misi **Meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) yang mampu bersaing di tingkat global** perlu dirumuskan tujuan sebagai berikut :

1. Meningkatkan kompetensi pelaku wisata

Untuk mewujudkan misi **Mengembangkan desa/kelurahan menjadi desa wisata yang berbasis potensi dan masyarakat** perlu dirumuskan tujuan sebagai berikut :

1. Mengembangkan Desa Wisata

Untuk mewujudkan misi **Membangun hubungan kerjasama yang baik dengan stakeholder pariwisata baik di tingkat regional, nasional dan internasional** perlu dirumuskan tujuan sebagai berikut :

1. Membangun hubungan kerjasama dengan stakeholder pariwisata

Untuk mewujudkan misi **Melakukan promosi pariwisata secara kontinyu baik di tingkat regional, nasional, maupun internasional** perlu dirumuskan tujuan sebagai berikut :

1. Melakukan promosi pariwisata secara kontinyu baik di tingkat regional, nasional, maupun internasional

C. PERMASALAHAN DAN TANTANGAN PEMBANGUNAN KOTA BATU

1. Kurangnya kemampuan seniman seni tradisi dalam pengemasan produk seni
2. Kurangnya minat generasi penerus untuk menggunakan dan mempelajari alat – alat kesenian tradisional
3. Kurangnya upaya pelestarian kesenian tradisional oleh masyarakat
4. Kurangnya rasa cinta pada budaya lokal dan tradisional
5. Kurangnya pengelolaan benda cagar budaya secara profesional
6. Masih belum tercapainya konsep pengembangan pariwisata Kota Batu secara Integrated dari seluruh pelaku wisata (Multi Sektoral)
7. Masih belum termanfaatkan secara luas oleh masyarakat dampak kunjungan wisata (Multi Player Effect)
8. Terbatasnya anggaran untuk memaksimalkan promosi di bidang pemasaran pariwisata
9. Perlu memperhatikan kondisi fisik (sarana & prasarana) kepariwisataan Kota Batu
10. Kurangnya sumber daya manusia di bidang pariwisata

D. STRATEGI DALAM MENGHADAPI PERMASALAHAN

- a. Perlu adanya dana dan tenaga khusus untuk memasang dan menurunkan bando
- b. Mengkaji event pameran yang prospektif untuk diikuti sehingga sasaran dapat terpenuhi
- c. Pencetakan dan penggandaan diupayakan sesuai dengan jadwal
- d. Pelaksanaan kegiatan dan anggaran disesuaikan jadwal yang telah direncanakan
- e. Program kegiatan dilanjutkan untuk beberapa situs lainnya yang belum ada papan nama.
- f. Program kegiatan dilanjutkan untuk pementasan jenis tradisional lainnya, utk meningkatkan kualitas sdm seni
- g. Perlunya ditambah anggaran pada 2018 untuk :
 - a. operasional & pencetakan buku
 - b. tenaga ahli/narasumber
 - c. kegiatan Sosialisasi pengelolaan kekayaan budaya daerah
 - d. penambahan jumlah pemandu wisata

BAB III

RENCANA STRATEGIS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN TAHUN 2018-2022

A. STRATEGI DAN KEBIJAKAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018 – 2022

1. STRATEGI

Untuk mencapai visi dan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu, maka diperlukan strategi seperti :

1. Produk pariwisata yang berkualitas
2. Produk pariwisata yang bertambah
3. SDM Pariwisata yang terlatih
4. Masyarakat desa wisata yang sadar akan potensi desanya dan memanfaatkannya
5. Terjalinnnya kerjasama antar stakeholder pariwisata
6. Pemanfaatan berbagai media promosi secara efektif dan efisien

Sasaran strategis dalam rangka kegiatan pengembangan pariwisata antara lain para pelaku pariwisata seperti :

1. Kelompok Seni Budaya.
Seperti seniman / seniwati, masyarakat pemerhati Seni Budaya dan BCB Untuk diberikan pembinaan
2. Kelompok industri kerajinan.
Untuk diberikan penyuluhan dalam rangka meningkatkan kualitas dan kuantitas produk kerajinan.
3. Pengusaha Hotel dan Restoran
Untuk diberikan pembinaan dan turut serta didalam mempromosikan paket – paket wisata.
4. Kelompok Masyarakat
Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang Pariwisata terutama yang berada di lingkungan DTW agar dapat turut serta mencintai, memelihara potensi DTW, sekaligus sebagai usaha dan pengembangan lapangan kerja.
5. Pengusaha jasa angkutan dan hiburan
Agar dibuka peluang bisnis seluas – luasnya kepada industri di Bidang Pariwisata seperti biro - biro perjalanan, jasa – jasa entertainmen dan jasa impresariat (event organizer) yang didukung oleh perda – perda yang berlaku serta sebuah komitmen yang kuat antara pihak pemerintah Kota batu denga para usahawan bidang pariwisata.
6. Generasi Muda
Untuk turut serta dalam upaya menumbuh kembangkan rasa memiliki (sense of belonging) pada generasi muda dengan mengadakan sosialisasi sadar wisata / sapta pesona.
7. Pasar Wisata
Turut serta di dalam pemasaran wisata skala nasional maupun internasional terutama sebagai seller / produsen produk – produk pariwisata

2. KEBIJAKAN

Menjadikan pariwisata sebagai pilar ekonomi daerah yang merupakan andalan ekonomi Kota Batu, saat ini maupun yang akan datang dalam rangka meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat.

1. Sosialisasi pengusaha wisata

2. Pelatihan pengusaha wisata
3. Pemantauan, Penilaian, Pembinaan terhadap produk wisata
4. Mengembangkan produk wisata
5. Sosialisasi dan pelatihan SDM pariwisata yang terpadu
6. Melakukan kompetisi antar pelaku wisata
7. Melakukan evaluasi dan tinjauan lapangan
8. Pelatihan dan pembinaan pokdarwis dalam rangka penerapan manajemen desa wisata yang profesional dan akuntabel
9. Sosialisasi dan pelatihan terhadap masyarakat Desa Wisata berdasarkan potensi yang ada di desa tersebut
10. Meningkatkan fasilitas desa wisata
11. Menjalin kerjasama dengan stakeholder pariwisata tingkat regional, nasional, maupun internasional
12. Berpartisipasi dalam event-event regional, nasional maupun internasional
13. Menggunakan berbagai media promosi
14. Mengadakan event tahunan
15. Mengemas event lokal sehingga layak untuk konsumsi masyarakat internasional
16. Memanfaatkan potensi lokal dalam rangka promosi

B. ARAH KEBIJAKAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018

Sesuai dengan visi dan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu, maka pada tahun 2018 pengembangan akan diarahkan kepada peningkatan kualitas SDM Pariwisata melalui berbagai macam sosialisasi dan pelatihan kepariwisataan. Selain itu juga memberdayakan potensi budaya dan dikemas dengan menarik agar menarik minat wisatawan. Hal tersebut yang secara tidak langsung akan meningkatkan pendapatan bagi para pelaku seni dan budaya.

Untuk meningkatkan peluang usaha masyarakat pedesaan di sektor pariwisata, Desa Wisata Kota Batu akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas pendukung. Dan pelatihan diperlukan untuk menggali potensi yang ada di Desa Wisata Tersebut.

BAB IV
EVALUASI PROGRAM DAN KEGIATAN
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2017

A. EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN RENSTRA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU

Rencana Strategis merupakan rancangan yang disusun sebagai kerangka acuan bagi Satuan Kerja Perangkat Daerah untuk merencanakan kegiatannya selama 5 tahun. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu telah melaksanakan Renstra tersebut dengan disusunnya Laporan Kinerja yang tiap tahunnya memberikan hasil yang cukup memuaskan.

B. EVALUASI PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2017

Analisis dan evaluasi capaian kinerja Tahun 2017 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Wisata Batu adalah sebagai berikut :

Sasaran : Perlindungan, Pengembangan, dan Pemanfaatan Seni Budaya

URAIAN INDIKATOR	TARGET	SATUAN	REALISASI	%
Benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan	1	situs		
Cakupan kajian seni budaya	53	%		
Cakupan fasilitasi seni budaya	42	%		
Cakupan gelar seni	75	%		
Misi kesenian / kebudayaan	100	%		

Strategi dalam mewujudkan kinerja tersebut di atas adalah dengan melaksanakan program / kegiatan sebagai berikut:

1. Program Pengembangan Nilai Budaya
 - a. Kegiatan Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah
2. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya
 - a. Fasilitasi Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Kekayaan Budaya
3. Program Pengelolaan Keragaman Budaya
 - a. Kegiatan Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah
 - b. Kegiatan Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah
 - c. Kegiatan Pelestarian dan Aktualisasi Benda Cagar Budaya
 - d. Kegiatan Fasilitasi Partisipasi Masyarakat untuk kegiatan Car Free Day
 - e. Kegiatan Fasilitas Penyelenggaraan Festival Budaya Dalam Daerah
4. Program Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya
 - a. Membangun kemitraan pengelolaan Kebudayaan Antar Daerah

Sasaran : Perlindungan, Pengembangan, dan Pemanfaatan Seni Budaya

URAIAN INDIKATOR	TARGET	SATUAN	REALISASI	%
Cakupan sumberdaya manusia seni budaya	25	%		
Cakupan tempat seni budaya	0	%		
Cakupan organisasi seni budaya	0	%		

Indikator Cakupan Sumberdaya manusia seni budaya, Cakupan Tempat Seni Budaya dan Cakupan Organisasi Seni Budaya tidak ditargetkan pada tahun anggaran 2017 karena sudah tercapai di tahun-tahun sebelumnya.

Sasaran : Penguatan citra industri pariwisata Kota Batu dalam industri pariwisata internasional

URAIAN INDIKATOR	TARGET	SATUAN	REALISASI	%
Jumlah pembinaan terhadap elemen masyarakat dalam upaya pelibatan masyarakat dalam mendukung pariwisata	2	kegiatan		
Keterpenuhan standar kepariwisataan internasional	1	Jumlah hotel berbintang		

Strategi dalam mewujudkan kinerja tersebut di atas adalah dengan melaksanakan program / kegiatan sebagai berikut:

1. Program Pengembangan Kemitraan
 - a. Kegiatan Pengembangan SDM di bidang Kebudayaan dan Pariwisata Bekerjasama dengan Bidang Lainnya
 - b. Kegiatan Peningkatan Peran Serta Masyarakat Dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata

Hingga saat ini, di Kota Wisata Batu terdapat 10 hotel berbintang dan 5 hotel sedang dalam proses kenaikan grade bintang.

Sasaran : Dikenalnya keunggulan dan kenyamanan wisata Kota Batu

URAIAN INDIKATOR	TARGET	SATUAN	REALISASI	%
Jumlah kunjungan wisata	3.216.608	orang		

Strategi dalam mewujudkan kinerja tersebut di atas adalah dengan melaksanakan program / kegiatan sebagai berikut :

1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata
 - a. Kegiatan Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pemasaran Pariwisata
 - b. Kegiatan Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Luar Negeri
 - c. Kegiatan Promosi Pariwisata Kota Batu
 - d. Kegiatan Promosi Pariwisata Agenda Tahunan

Capaian kunjungan wisata masih belum tercapai karena data yang masuk hingga dokumen Renja ini dibuat adalah per 31 Oktober 2017.

Sasaran : Terwujudnya SDM Kepariwisata dengan standarisasi internasional

URAIAN INDIKATOR	TARGET	SATUAN	REALISASI	%
Jumlah SDM Pariwisata yang mendapat pembinaan	15	orang		

Strategi dalam mewujudkan kinerja tersebut di atas adalah dengan melaksanakan program / kegiatan sebagai berikut :

1. Program Pengembangan Kemitraan
 - a. Kegiatan Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi Antar Pelaku Industri Pariwisata dan Budaya

Sasaran : Kota Batu sebagai destinasi wisata internasional "Batu Destination" berbasis budaya lokal dan agrowisata

URAIAN INDIKATOR	TARGET	SATUAN	REALISASI	%
Jumlah obyek wisata unggulan berbasis budaya lokal dan agrowisata	1	unit		
Jumlah restoran	21	unit		
Jumlah rumah makan	56	unit		
Jumlah penginapan / hotel	447	unit		

Strategi dalam mewujudkan kinerja tersebut di atas adalah dengan melaksanakan program / kegiatan sebagai berikut :

1. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata
 - a. Kegiatan Pengembangan Obyek Pariwisata Unggulan
 - b. Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Obyek Pariwisata Dengan Lembaga/Dunia Usaha
 - c. Kegiatan Pengembangan, Sosialisasi, dan Penerapan serta Pengawasan Standarisasi
2. Program Pengembangan Kemitraan
 - a. Kegiatan Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Database

C. PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2017 KESIMPULAN HASIL EVALUASI

Program dan Kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu tahun 2017 tersebut adalah :

1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran
 - a. Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan
 - b. Penyediaan Jasa Perbaikan Peralatan Kerja
 - c. Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan
 - d. Penyediaan Peralatan Rumah Tangga
 - e. Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan
 - f. Penyediaan Bahan Logistik Kantor
 - g. Rapat-Rapat Koordinasi dan Konsultasi Ke Luar Daerah
2. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur
 - a. Pengadaan Perlengkapan Gedung Kantor
 - b. Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung Kantor
 - c. Rehabilitasi Sedang/Berat Gedung Kantor
3. Program Peningkatan Disiplin Aparatur
 - a. Pengadaan Pakaian Khusus Hari-Hari Tertentu
4. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur
 - a. Pendidikan dan Pelatihan Formal
5. Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan
 - a. Penyusunan Rencana Strategis (RENSTRA) OPD
6. Program Pengembangan Nilai Budaya
 - a. Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah
7. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya
 - a. Fasilitasi Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Kekayaan Budaya
8. Program Pengelolaan Keragaman Budaya
 - a. Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah
 - b. Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah
 - c. Pelestarian dan Aktualisasi Benda Cagar Budaya
 - d. Fasilitasi Partisipasi Masyarakat Untuk Kegiatan Car Free Day
 - e. Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Dalam Daerah
9. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata
 - a. Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara Di Dalam dan Di Luar Negeri
 - b. Promosi Pariwisata Kota Batu
 - c. Promosi Pariwisata Agenda Tahunan
10. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata

- a. Pengembangan Objek Pariwisata Unggulan
 - b. Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata
 - c. Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Objek Pariwisata Dengan Lembaga/Dunia Usaha
 - d. Pengembangan Daerah Tujuan Wisata
 - e. Pengembangan, Sosialisasi, dan Penerapan Swera Pengawasan Standarisasi
11. Program Pengembangan Kemitraan
- a. Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Database
 - b. Pengembangan SDM Di Bidang Kebudayaan dan Pariwisata Bekerjasama Dengan Lembaga Lainnya
 - c. Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme Bidang Pariwisata

BAB V
PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KOTA BATU TAHUN 2018

A. PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATU TAHUN 2018

1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran
 - a. Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan
 - b. Penyediaan Jasa Perbaikan Peralatan Kerja
 - c. Penyediaan Alat Tulis Kantor
 - d. Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan
 - e. Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor
 - f. Penyediaan Peralatan Rumah Tangga
 - g. Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan
 - h. Penyediaan Bahan Logistik Kantor
 - i. Penyediaan Makanan dan Minuman
 - j. Rapat-Rapat Koordinasi dan Konsultasi Ke Luar Daerah
2. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur
 - a. Pengadaan Perlengkapan Gedung Kantor
 - b. Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung Kantor
 - c. Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/Operasional
 - d. Rehabilitasi Sedang/Berat Gedung Kantor
3. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur
 - a. Pendidikan dan Pelatihan Formal
4. Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan
 - a. Penyusunan Rencana Strategis (RENSTRA) OPD
5. Program Pengembangan Nilai Budaya
 - a. Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah
6. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya
 - a. Penggalan dan Penataan Benda Cagar Budaya
7. Program Pengelolaan Keragaman Budaya
 - a. Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah
 - b. Fasilitasi Perkembangan Keragaman Budaya Daerah
 - c. Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah
 - d. Fasilitasi Partisipasi Masyarakat Untuk Kegiatan Car Free Day
 - e. Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Dalam Daerah
8. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata
 - a. Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara Di Dalam dan Di Luar Negeri
 - b. Promosi Pariwisata Kota Batu
 - c. Promosi Pariwisata Agenda Tahunan
9. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata
 - a. Pengembangan Objek Pariwisata Unggulan
 - b. Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Objek Pariwisata Dengan Lembaga/Dunia Usaha
 - c. Pemantauan dan Evaluasi Pelaksanaan Program Pengembangan Destinasi Pemasaran Pariwisata
 - d. Pengembangan, Sosialisasi, dan Penerapan Swera Pengawasan Standarisasi
10. Program Pengembangan Kemitraan
 - a. Pengembangan SDM Di Bidang Kebudayaan dan Pariwisata Bekerjasama Dengan Lembaga Lainnya
 - b. Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi Antar Pelaku Industri Pariwisata dan Budaya
 - c. Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme Bidang Pariwisata

BAB VI

PENUTUP

Sesuai dengan format rencana strategik SKPD menurut Badan Perencanaan Daerah Kota Batu menurut Permendagri 54 tahun 2010 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Kerja Instansi Pemerintah Kota Batu, maka Rencana Kerja Satuan Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu 2018, telah disusun sesuai dengan tupoksi masing-masing bidang dan bagian.

Dengan tersusunnya Rencana Kerja ini, masing-masing bidang dan bagian unit kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu telah memiliki dasar untuk melaksanakan pengembangan dan pembangunan pariwisata Kota Batu pada tahun 2018.

Batu, 28 November 2017
Pit. KEPALA DINAS PARIWISATA
KOTA BATU

Drs. IMAM SURYONO, MM
Pembina Tk. 1 (IV/b)
NIP. 19630928 199503 1 001